**دستورالعمل بروزرسانی تارنما**

**دستورالعمل بروز رسانی پرتال استانداری کرمانشاه و وب سايت هاي زير مجموعه**

نکاتی که باید توسط رابطین پرتال رعایت شود: این موارد براساس اسناد بالادستی و شاخص های SEO و نکات ارتقاء رتبه وبسایت در متور های جستجو گوگل و الکسا گردآوری شده است.

1- **عنوان (Title)**

یک عنوان توصیفی باید بین 60 تا 70 کاراکتر باشد پرتال به صورت اتوماتیک عنوان یک پست را عنوان صفحه اچ تی ام ال در نظر گرفته و برای سئو بهینه شده است. اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسائی می شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

1- کلمات کلیدی را در ابتدای عنوان صفحه قرار دهید

2- استفاده از خط عمودی در عنوان صفحه: شما میتوانید با استفاده از کاراکتر (|) در عنوان صفحه عبارات را از یکدیگر جدا کرده و ظاهری تمیز و مرتب به آن بدهید. با این کار کاربران متن آن را سریعتر تشخیص میدهند و شانس کلیک بر آن افزایش می یابد.

3- استفاده از اعداد در عنوان صفحه: استفاده از اعداد در ابتدای عنوان صفحه کاربرد صفحات را بیشتر میکند. بطور مثال مطلبی با عنوان 10 نکته اساسی در سئو عنوان صفحه افراد را به بازدید صفحه شما ترغیب میکند، زیرا میدانند که تعداد نکات دقیقا چندتا است و ذهنشان برای خواندن آماده تر است.

4- از عنوان صفحه تکراری خودداری کنید

5- عنوان صفحه مرتبط با مطالب سایت باشد

6- از کاما استفاده نکنید.

7- از کلماتی که توسط موتورها منع می شود استفاده نکنید.

8-  تگ ALT در هنگام درج عکس: هنگام درج عکس و لینک حتما کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید. این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطابتان شود تا اگر به هر دلیلی تصویرتان نمایش داده نشد متنی که در تگ alt گذاشته اید نمایش داده شود.این ویژگی در پرتال برای یک پست در سربرگ تصویر با نام توضیحات تصویر آمده است.

2- **روتیتر**

روتيتر، عنوانی است که در بالاى عنوان اصلى قرار مى‌گيرد و با حروف کوچکتر (نزديک به حروف متن خبر) نوشته مى‌شود. روتيتر مقدمه يا مؤخّره عنواناصلى يا مستقل است. در تيترهاى يک يا دو ستوني، استفاده از روتيتر به‌صورت 'مستقل' يا 'مؤخّره' مناسب نيست.

3- **خلاصه**

خلاصه چکیده ای از مطلب است، این متن هیچ محدودیت کاراکتری در پرتال ندارد ولی جهت رعایت سئو بهتر است بین 25 تا 30 کاراکتر باشد. که در موتورهای جستجو زیر URL نمایش داده می شود پس سعی کنید متنی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

4- **ارتباط متقابل**

- موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می دهند.

-یک صفحه لینکهای مفید بسازید و به سایتهای مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایتهائی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.

-از سایتهای دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

5- **درج کلمات کلیدی سایت (key words)**

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند ودر رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با هشتگ (#) از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل جا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهارعدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴% است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.

- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر سرچ می شوند را بنویسید

- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر , از هم جدا نمایید.

-کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

6- **ارتباط بین صفحات**

- در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود نتواند خارج شود (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید). از لینک های داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنيد که بازديد كننده سايت از دكمه هاي Back و Forward نرم افزار استفاده نكند.

7- **نکات تبدیل فایل به PDF**

یکی از راههای افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می باشد. محتواهای PDF که از فرمت های دیگر(مثل word ، power point و ...) استخراج می گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

۱- قبل از تبدیل فایل word به PDF از استاندارد بودن فونتهای بکار رفته در فایل word اطمینان حاصل فرمایید.

۲- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به PDF استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.

۳- متن فایل های PDF با استفاده از ابزار های جستجوی درون متنی نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

8- **حجم فایل ها**

هیچ محدودیتی در بارگذاری فایل برای مطلب در پرتال وجود ندارد (قابلیت محدود کردن دارد). با این حال بهترین حالت برای درج ضمیمه فشرده سازی فایل هاست.

9- **از تگ های <h..> حتما استفاده نمایید**

تگ h این امکان رو به موتور های جستجو می دهد که بهتر محتوای سایت شما رو درک کنند. برای اعمال این خصوصیت متن صفحه خود را به ترتیب اهمیت از heading های  CMS انتخاب نمایید.

- از تگ بیش از ۲ بار در یک صفحه استفاده نکنید. فقط برای تیترهای مهم استفاده شود.

- کل متن صفحه را در این تگ ها قرار ندهید، فقط برای تیترها و مطالب مهم استفاده کنید.

10- **صفحه ارتباط با... (تماس با ...)**

برخی موتورهای جستجو، مخصوصا Yahoo ، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، سایت شما را لیست نمی کنند. حتما آدرس پستی را در سایت قرار دهید، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست. تلفنهای تماس و آدرس حوزه خود را درج نمایید. همچنین برای قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوی زیر استفاده شود.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی | سمت | تلفن | فاکس | پست الکترونیک |
|  |  | 017-xxxxxxxx | 017-xxxxxxxx | [xxxxxx@golestanp.ir](mailto:xxxxxx@golestanp.ir) |

11**- زبان**

زبان اصلی کلیه درگاه ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود. در پرتال هایی که بصورت چند زبانه می باشند باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

12**- قالب کلی نگارش متن**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان اصلی | Tahoma 14 B |
| عنوان فرعی | Tahoma 12 B |
| رنگ مطالب | مشکی |
| متن پاراگراف ها | Tahoma 12 |
| مطالب لیستی | لیست های شماره دار و بدون شماره |
| ترازبندی متن | Justify,Direction:RTL |
| متون انگلیسی | Time New Roman 14 |